Minnesanteckningar utvecklingsarbete på medlemsmöte SBK Smålands distrikt

2017-01-21

Representation av deltagare:

24 representanter från 16 klubbar, 1 representant från 1 rasklubb, 7 medlemmar från distriktsstyrelsen, 3 representanter från sektorer, 3 representanter från FS (1) och förbundskansli (2)

Input under presentation

-Välkomstbrev med presentation av FS och kansliet, någon profilpryl och en koppling till vilken klubb man gått med i kanske inte direkt till Svenska Brukshundklubben. Digital närvaro.

-Återkontakt vid utträde

-Motverka konflikter mellan personer och mellan grenar

-Ett problem för rekrytering kan vara att man nu inte behöver vara medlemmar för att få tävla i vissa grenar

-Synas

-Vi har beslutat om en riktning och kanske inte ett exakt antal

-Vi behöver göra något.

-Vad vill man ha och hur kan vi erbjuda det.

-Vi behöver bli fler även för att trygga framtiden med funktionärer både organisatoriskt men även för utbildning och tävling

-Vad får vi mer än tidningen och en försäkring? Gemenskap, möjlighet till utbildning, nyttja fler möjligheter till samarbete med hunden.

Röster efter bikupa

* Vi måste bli av med dåliga rykten. Ha en positiv attityd.
* Vi kanske har ribban för högt kopplat till namnet Svenska Brukshundklubben, tävling och epitetet brukshundar. Avdramatisera.
* Fråga kopplad till SKK:s organisationsutredning. Om den går igenom kommer vi att ha löst alla problem genom att vi då kanske inte finns längre. Catrin: Vi får inte tappa fart i vårt arbete och tro på det vi gör.
* Fundering runt mål. Vilken sorts klubb ska man vara eller vilken sorts klubb vill man från central nivå att det ska finnas?
* Vi får vara försiktiga med marknadsföring och inte säga att vi är bäst, då kan vi få vite. Man kanske ska säga det som en retorisk fråga. "Vi kanske är bäst, kom och prova och avgör själv"
* En del klubbar har ett enkelt grundläggande mål och det är att få ihop en styrelse.
* Viktigt att vi funderar på hur vi ska få den ideella och den kommersiella sidan att integrera med varandra istället för att komma på kollisionskurs.

Redovisning av SWOT-analysen, MÅLTAVLAN och redovisning av omvärldsanalysen.

* Förändra medlemsavgifter eller typ av medlemskap. Kanske halverar efter x antal år för att behålla.
* Svårt med ideella krafter. Vi konkurrerar med annat utbud.

Omvärlden har förändrats och vår slutsats är att vi kanske inte kan driva vår verksamhet på samma sätt som vi gjort historiskt utan vi måste nog anpassa oss. Hur löser vi det och hur kommer vi vidare? I det kan det vara viktigt att identifiera vem eller vilka det är vi jobbar för och vilket behov de har och när de har dessa behov.

Aktiveringskurser kan vara ett alternativ och kan göras utan instruktör.

Från centralt håll lägger man ett stort ansvar på lokalklubbarna att utföra verksamhet men vad gör man centralt.

Presentation av synpunkter som kommit in till förbundskansliet eller på åsiktsväggarna på mästerskapen.

Hur länge vill en valpköpare vänta innan de får gå kurs? Finns det någon undersökning på hur länge man som ny valpköpare står ut att vänta innan man får komma med på kurs.

Värna om varumärket och jobba för att vi ska se lika ut så att man kan få grepp om att man är med i en stor organisation. Förändringen av den grafiska profilen bör implementeras vid ett bestämt datum. Ny mall kommer inom ett par veckor.

Redovisning grupparbete

Vilka lösningar finns det? Gruppdiskussioner. Någon highlight från varje grupp

Grupp 1

* Hur bemöter vi varandra? Attityden och språkbruket bör vara i fokus.
* Privatlektioner
* Tar problemet någon annastans än på klubben
* Trivselaktiviteter, prova-på, promenader, kortkurser

Grupp 2

* Prova-på dagar framför allt mellan kurser för att få dem kvar
* Sociala aktiviteter, pysselkvällar
* Problemet är vem ska göra det, kolla av i klubben

Grupp 3

* Öka samarbetet mellan rasklubbar och lokalklubbar
* Bjuda in en rasklubbsrepresentant att ha föreläsning eller träningstips om just deras ras
* Ta direktkontakt med uppfödare

Grupp 4

* Ha uppvisningar och medverka på föreningsdagar
* "Raggarfolder" att dela ut till de man möter på stan

Grupp 5

* Gratiskurser, första delen bara lokala avgiften sedan kanske koppla på förbundsavgift
* Gratis kortkurser
* Överspillseffekten i Degerfors har varit att det är lättare att få funktionärer

Övriga idéer som kom upp på grupparbetena

* Gemensamma promenader
* Aktiveringsövningar som kan göras på promenaden
* Fria träningar
* Medverka i förenings-informations-dagar
* Visa upp sig
* Uppvisningar på officiella tillställningar, t ex pauser i fotbollsmatcher
* Närvarande stark styrelse/ledare
* Information styrelse=> medlem
* Fler medlemsmöten
* Föredrag/föreläsningar på mötena
* Stödmedlem/delmedlemskap
* Kunna utnyttja klubben, planer etc även om man inte är aktiv
* Gratis första kurs (bara medlemskap)
* Vilande medlemskap
* Ej förbundsavgift till valpkurs
* Slogan som säljer
* Temakvällar
* Medlemströja
* Loppis
* Pensionärsträningar
* Skicka ut nya kursutbudet innan medlemskapet går ut
* Uppvisningar
* Medlemsbrev
* ”Filial” – förlägga träningen där medlemmarna finns
* Stor välkomstskylt
* Första intrycket
* Förhållningssätt
* Samarbete med närliggande klubb
* Skapa mervärde för medlemsavgifter
* Funktionärsbankett
* Skriv upp dig om du kan hjälpa till
* Våga fråga nya – inkludera nya och ställ frågan om att hjälpa till
* Broschyr till uppfödare att dela ut till valpköpare
* Klubbfest
* Hundpromenad
* Uppvisningsgrupper på andra arrangemang
* Hundens dag på klubben
* Medlemsbrev från centralt till nya medlemmar
* Aktiveringsbana
* ”Lilla” KM – För de medlemmar som är nya och inte tävlar
* Stanna kvar-brev
* Samarbete lokalklubb/rasklubb – inled dialog
* Fråga kursdeltagare personligen om de vill hjälpa till för att hitta framtida funktionärer
* Fler avlönade instruktörer
* Utbilda instruktörer i det som efterfrågas
* Utbilda fler instruktörer
* Starta fortsättningskurs direkt efter valpkurs
* Medieansvarig som ser till att vi syns
* Lär dig mer om….. temakvällar
* Prova på-dagar
* Sociala aktiviteter som hundpromenader, hundcafé, pyssel typ paracord.
* Låna ut din hund
* Aktiviteter på skolorna
* Som av en händelse tappar instruktören sina nycklar, vantar, koppel under kursen och får en hund att leta upp dem => intresse för uppletande, nose work, specialsök
* Utöka informationen i medlemsbeviset gör kopplingen till den klubb man gått med i
* Förändra informationen om hur man gör om man vill träna på annan klubb
* Ta kontakt med mediaproduktionsbolag

Vem ska nu göra det och vad görs centralt?

Det finns olika funktioner och alla är en del i en helhet. Viktigt är att det ska kännas kul och inspirerande. I materialet finns en tio-stegsraket som kan användas som inspirationskälla. Det finns också en idé-bank på SBK:s hemsida som man kan ösa ur. Återuppta den gamla aktiviteten "Jogga träna dogga". Lägg till ett tips på varje utskick som går ut från centralt håll.

Alla är välkomna att bli utvecklingsklubb. Hur man gör finns i presentationen och på SBK:s hemsida.

Viktigt att hålla koll på vilka e-postadress som är registrerade i medlem online.

Tack för idag!